

REGULAMENT CONCURS

GERMAN si ESTIMA - O escapada “Tigloasa” in Maroc

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului, **GERMAN si ESTIMA-o escapada “Tigloasa” in Maroc** (denumit in continuare „Concurs”) este S.C. BLACHOTRAPEZ S.R.L., cu sediul in Baia Mare, Str. Fabricii 8A, 430015, judet Maramures, inregistrata la Registrul Comertului Maramures sub nr. J24/162/2010, cod unic de inregistrare RO 26610878, avand contul RO24 BACX 0000 0004 6455 5001 deschis la Banca Unicredit Bank, reprezentata prin Jaroslaw TURCZYNSKI – director general, in calitate de BENEFICIAR.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

Concursul se va desfasura in perioada **01.06.2023-15.08.2023** pe pagina dedicata concursului **<https://concurs.blacho.ro>**

SECTIUNEA 3. DREPTURI SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

Concursul organizat de Blachotrapez S.R.L. este deschis persoanelor care au implinit varsta de 18 ani la momentul inscrierii in concurs. Concursul este accesibil tuturor persoanelor juridice, parteneri Blachotrapez inregistrati fiscal in Romania, indiferent de domiciliu, rasa, sex sau religie, care respecta conditiile prezentului regulament si care urmeaza indicatiile prezente in acest Regulament pentru a-si valida participarea. Participarea la acest concurs are valoare de acceptare integrala, liber consimtita si in afara oricarei constrangeri a prevederilor prezentului regulament. Dreptul de participare apartine in exclusivitate participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

Participarea consta in inregistrarea prin cadrul site-ului **<https://concurs.blacho.ro>** a partenerului Blachotrapez in urma careia se va stabili punctajul participantilor in ordinea metrilor partrati (m2) de tigla metalica GERMAN si ESTIMA vanduti.

Calculul punctajelor (metri patrati – m2) se va initializata din momentul inregistrarii participantului pe site-ul concursului **<https://concurs.blacho.ro>**

Drepturile si obligatiile participantilor:

- Sa fie jurizati in mod echitabil, in aceleasi conditii și dupa aceleasi criterii ca toti

participantii din concurs.

- Sa respecte conditiile de participare si deciziile oficiale ale organizatorilor.
- Sa completeze cu informatii corecte toate datele solicitate la inscriere.
- Prin inscrierea la acest concurs, participantii confirma faptul ca au citit si au inteles prevederile de mai sus.
- Dreptul de participare la concurs este anulat automat in situatia in care o persoana nu respecta toate prevederile regulamentului, fara ca organizatorul sa fie obligat sa-si justifice decizia.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge orice participare daca aceasta:
- Nu respecta tema concursului
- Contine orice forma de violenta
- Promoveaza discriminarea de orice natura
- Are caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen
- Poate aduce prejudicii unei persoane, unei afaceri sau unei intreprinderi
- Este protejata de drepturi de autor care nu apartin concurentului
- Contine materiale publicitare, altele decat ale BLACHOTRAPEZ SRL

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI

Perioada de inscriere a participantilor incepe din data 01 iunie 2023 de la ora 00:01 a.m si se va sfarsi pe 15 august 2023 la ora 23:59 p.m. **Concurentii inregistrati inainte sau dupa perioada de inscriere nu vor fi eligibili.**

Etapele concursului:

1. Participantul intra pe pagina de concurs de pe site-ul Blachotrapez :

<https://concurs.blacho.ro>

2. Introduce datele corecte cerute de catre Organizator.

3. Primeste un email de validare a inscrierii si activarea contului de catre organizator.

4. Clasarea fiecarui participant se va face individual prin e-mail, informatii trimise saptamanal de catre Organizator acestuia.

5. Organizatorul va notifica castigatorii atat prin intermediul informatiilor de contact furnizate la inregistrarea contului de participare, cat si online pe pagina oficiala a concursului **GERMAN si ESTIMA - O escapada "Tigloasa" in Maroc**, dupa incheierea concursului.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CONCURSULUI

Premiul consta intr-o vacanta de 7 zile pentru 2 persoane la un Hotel de 5*, ultra all inclusive, in MAROC incepand cu data de 15.09.2023.

In total sunt **15** premii (excursii) in valoare totala de **400000** lei.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

Punctajele vor fi verificate si validate de catre o comisie interna a Organizatorului , urmand ca acesta sa desemneze oficial premiile castigate si primii **15** clasati in Concurs.Toti participantii la concurs trebuie sa indeplineasca conditiile Regulamentului.

Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unuia dintre premii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in sectiunea 3;
- sa poata sa fie contactati termen de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator;

SECTIUNEA 7. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIULUI

Numele castigatorilor si a premiilor acordate in campanie vor fi afisate pe website-ul concursului pana la data de 01 septembrie 2023.

Nu este posibil schimbul de recompense primite pentru orice altă prestație.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza datelor oferite in mod eronat.

In cazul in care castigatorii nu trimit in 72 de ore informatiile solicitate de Organizator sau daca au furnizat date de contact eronate/ incomplete, premiul se va acorda altui utilizator, ales de Comisia prestabilita prin acelasi mecanism. Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu ii apartin.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente

SECTIUNEA 8. DREPTURI DE AUTOR

Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării unor imagini inadecvate sau cu drepturi de autor pe site-ul de concurs.

SECTIUNEA 9. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Concursului este disponibil în mod gratuit pe site-ul de concurs. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament. Orice modificări ale prezentului Regulament vor fi comunicate pe site-ul de concurs

<https://concurs.blacho.ro> .

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (costul conexiunii la Internet pentru inregistrare).

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu LEGE nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente în scopul prevenirii, descoperirii, cercetării, urmăririi penale și combaterii infracțiunilor sau al executării pedepselor, măsurilor educative și de siguranță, precum și privind libera circulație a acestor date, în calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Campania este organizată de Operator prin intermediul Imputernicitului, care va opera baza de date cu caracter personal ale participanților la Concurs, colectate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participanții înscrși își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de concursuri. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care își vor da acordul explicit și neechivoc în acest sens.

Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestui Concurs de către Organizator și/sau Imputernicit nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul și/sau Imputernicitul sunt obligați la dezvaluire în temeiul legislației în vigoare.

Numele castigatorilor final validați (ulterior validării rezervelor, dacă este cazul) și premiile castigate în cadrul Concursului vor fi publicate, conform obligațiilor impuse de

Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificata si completata, pe site-ul concursului, in termen de 25 zile lucratoare de la incheierea concursului.

Persoanele fizice participante la Concurs in calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal, au conform LEGE nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente în scopul prevenirii, descoperirii, cercetării, urmăririi penale și combaterii infracțiunilor sau al executării pedepselor, măsurilor educative și de siguranță, precum și privind libera circulație a acestor date, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul a obtine informatii cu privire la identitatea Operatorului, a scopului in care face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege sau de catre ANSPDCP, dupa caz;
- dreptul de acces la date (art. 13)- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu prelucrate de Operator;
- dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie (art.15) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a);

- dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate LEGE nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente în scopul prevenirii, descoperirii, cercetării, urmării penale și combaterii infracțiunilor sau al executării pedepselor, măsurilor educative și de siguranță, precum și privind libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

La cererea oricarui Participant, Operatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Concurs va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre adresa Blachotrapez (Baia Mare, Str. Fabricii, Nr. 8A, Jud. Maramures) in atentia Departamentului de Marketing.

Organizatorul se oblige sa respecte legile privind protectia datelor (inclusiv Regulamentul General privind Protectia Datelor “DGPR”).

SECTIUNEA 12. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Blachotrapez si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente.

Termeni si conditii (acceptanta)

Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale și de folosirea imaginii mele de către Blachotrapez SRL cu sediul în Baia Mare, str. Fabricii nr. 8A sau de către alte entități în numele lui Blachotrapez SRL cu sediul în Baia Mare, în conformitate cu normele europene din Regulamentul UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (RGPD) precum și normele interne incidente, care se aplică oricărui operator de date sau împuternicit situat în Uniunea Europeană și oricărei persoane care prelucrează date cu caracter personal ale persoanelor vizate situate în Uniunea Europeană sau care le furnizează servicii,

Prin participarea la acest Concurs am luat la cunostinta regulamentul concursului si imi asum in mod expres posibilitatea utilizarii imaginii mele (a imaginilor care contin imaginea mea) pe retelele de socializare, in cadrul campaniilor de marketing ale Blachotrapez si am citit și acceptat regulamentul de promovare **GERMAN si ESTIMA - O escapada “Tigloasa” in Maroc.**